



Popfax.com, leader de la messagerie fax sur le marché européen

www.popfax.com

Paris, le 20 Novembre 2006 - Popfax.com, société française proposant un service de télécopie par Internet annonce son implantation sur les principaux marchés d'Europe. Popfax.com a été lancé en début d'année 2006 avec l'ambition de devenir le leader global du fax par Internet. Quelques mois après le lancement du service en France la société a su convaincre plusieurs milliers d'abonnés par un positionnement très agressif en matière de prix et une qualité de service adaptée aux usages professionnels.

Le modèle initié en France a rapidement été étendu aux principaux pays d'Europe. Depuis sa mise en place en février 2006, Popfax.com est disponible en Italie, en Espagne, en Angleterre, en Allemagne, en Roumanie, en Slovaquie et en Moldavie. Avec plus de 20 pays en cours d'ouverture Popfax.com envisage de devenir le leader en Europe d'ici trois mois. Cette conquête du marché européen anticipe une expansion internationale qui se concrétise par les activités en cours dans les pays d'Amérique du Sud, d'Asie, d'Afrique du Nord et du Proche Orient.

Le service de fax par Internet permet le remplacement de la machine fax et de la ligne téléphonique pour tout envoi et réception de télécopies. Popfax.com met à la disposition de chaque client, un numéro local et personnel, tout comme s'il disposait d'une ligne téléphonique. Tout fax envoyé vers ce numéro est reçu par email ou sur le compte en ligne (www.popfax.com). Pour les envois de fax, le client utilise l'espace d'envoi de son compte ou son email, en saisissant le numéro du destinataire et le document à envoyer. Le service ne nécessite l'installation d'aucun matériel ou logiciel, il est disponible immédiatement depuis tout ordinateur connecté à l'Internet, fonctionne avec tout type d'accès, notamment avec des modems ADSL..

Grâce à la fonctionnalité « Mail2fax » il est également possible d'envoyer le même fax à un maximum de 500 destinataires simultanément. Cette fonction répond à des besoins de communication auprès de communautés ou de groupes de destinataires ainsi qu'à des besoins propre aux campagnes de marketing direct.

Le service Popfax.com s'adresse principalement aux professionnels dans des domaines d'activités très variés. Il s'agit aussi bien de Petites et moyennes entreprises que de Très petites entreprises. Parmi ses clients, Popfax compte entre autres, plusieurs réseaux d'agences immobilières et cabinets d'avocats en France, des organismes de collecte de déclarations fiscales en Italie et de nombreux réseaux de points de vente dans chaque pays. Mais surtout, un grand nombre de travailleurs indépendants, d'agents commerciaux, d'artisans et de sociétés de conseils qui voient en Popfax un outil facilitant la gestion de leur activité au quotidien. En effet, Popfax permet de réduire la facture Télécom et offre de nombreux avantages tels que la mobilité, la confidentialité des échanges, l'absence d'entretien du télécopieur et la disponibilité du service, les fax pouvant être reçus à n'importe quel moment, même si l'ordinateur est éteint.

Dans le but d'offrir un service professionnel, l'équipe Popfax s'attache à répondre aux attentes de cette catégorie de clients en proposant notamment une haute disponibilité, un site Internet clair et simple d'accès. A ce jour, le site Internet est disponible en 8 langues différentes et le service client répond aux interrogations des utilisateurs en 7 langues.

En complément, Popfax a développé une offre d'envoi uniquement, spécifiquement destinée aux professionnels, grâce à laquelle l'utilisateur peut envoyer des télécopies sans pour autant disposer d'un numéro de fax Popfax. Cette offre est accessible depuis n'importe quel pays dans le monde, sans aucune restriction.

Le service a également su convaincre un grand nombre particuliers qui voient en Popfax un moyen de réduire leurs factures télécoms en supprimant la ligne dédiée au fax mais aussi, un moyen de se débarrasser de leur télécopieur, coûteux et encombrant et souvent inadapté à l'usage qu'ils font du fax.